

Ihr aktuelles Gründungsfitness-Profil

Ihr Profil gliedert sich in drei Bereiche: Mindset & Persönlichkeit, Ressourcen und Unternehmerische Strategien. Es zeigt Ihren momentanen Status, dieser ist durch verschiedene Maßnahmen veränderbar. Anregungen dazu erhalten Sie in der folgenden Auswertung.



Mindset & Persönlichkeit

Ihr Mindset und Ihre Persönlichkeit können Sie bei Ihrem Gründungsvorhaben optimal unterstützen. Glauben Sie an sich und verfolgen Sie weiter Ihr Vorhaben.

Leistungsmotivation & Einsatzbereitschaft

Neuen Herausforderungen stellen Sie sich gerne. Es ist Ihnen wichtig, für Aufgaben bzw. Projekte Verantwortung zu übernehmen. Von beruflichen Aufgaben möchten Sie gerne gefordert werden und etwas lernen. Wenn Sie etwas vorhaben, lassen Sie sich von Zweifeln oder Ängsten nicht davon abhalten. Sie zeigen Einsatz für Ihr unternehmerisches Vorhaben und sind bereit, falls es erforderlich ist, für Ihr Unternehmen auch mehr als 40 Stunden zu arbeiten.

ZUR INFO:

Vor allem zu Beginn der unternehmerischen Selbstständigkeit ist eine hohe Einsatzbereitschaft gefragt. Für die unternehmerische Tätigkeit ist es vorteilhaft, sich mehr am Erfolg als an der Vermeidung von Fehlern zu orientieren und gerne Verantwortung zu übernehmen.

Machbarkeitsdenken

Sie glauben an sich und daran, Ihre Ziele zu erreichen. Es gelingt Ihnen, andere von Ihren Ideen und Lösungen zu überzeugen und dadurch Vorhaben entscheidend zu beeinflussen. Ihr Leben haben Sie selbst in der Hand. Sie sind überzeugt, dass Sie Probleme aus eigener Kraft lösen können. Die Grundlage Ihres Erfolges sehen Sie eher bei sich selbst und weniger bei anderen.

ZUR INFO:

Für den Unternehmenserfolg ist es förderlich, Vertrauen in die eigenen Kompetenzen zu haben und davon überzeugt zu sein, dass man durch sein eigenes Handeln Vorhaben aktiv beeinflussen kann.

Risikobereitschaft

Sie scheinen bereit zu sein, den Schritt in die Selbstständigkeit zu gehen. Ihnen ist dabei wichtig, Ihr unternehmerisches Vorhaben gut zu planen. Sie können Chancen und Risiken gut einzuschätzen und auch mit Unsicherheiten gut umgehen. Sie scheuen sich nicht, das Risiko einzugehen, in der ersten Zeit nach der Unternehmensgründung kein regelmäßiges und stabiles Einkommen zu erzielen. Im Allgemeinen sind Sie eher ein vorsichtiger Typ.

ZUR INFO:

Die Gründung eines Unternehmens ist mit Risiken verbunden. Unternehmer/innen sind gefordert, Chancen und Risiken abzuwägen, sich mit den Risiken zu befassen und schlussendlich Entscheidungen zu treffen und auch bewusst Risiken einzugehen. Eine moderate Risikoneigung wird Studien zufolge als hilfreich angesehen.

Belastbarkeit & Emotionale Stabilität

Auch wenn alles drunter und drüber geht, verlieren Sie nicht so leicht die Nerven. Es gelingt Ihnen, auch in stressigen Zeiten abzuschalten und Ihre Freizeit zu genießen. Sie fühlen sich emotional gefestigt. Mit Rückschlägen können Sie relativ gut umgehen. Sie lassen sich davon nicht unterkriegen. Prinzipiell blicken Sie den Aufgaben, die zu erledigen sind, sorgenfrei entgegen und gehen davon aus, dass Sie diese auch bewältigen können.

ZUR INFO:

Für die Unternehmensgründung ist es von Vorteil, körperlich fit zu sein und mit Stress sowie Rückschlägen umgehen zu können. Niederlagen oder Fehler bieten immer auch eine Chance, etwas daraus zu lernen.

Veränderungsbereitschaft & Innovationsorientierung

Läuft etwas nicht so wie geplant, analysieren Sie die Lage und suchen nach neuen Lösungswegen. Sowohl privat als auch beruflich entwickeln Sie gerne neue Ideen und initiieren aktiv Veränderungen. Es macht Ihnen Spaß, Probleme aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten und alternative Lösungsmöglichkeiten zu finden. Ändert sich eine Situation, fällt es Ihnen in der Regel leicht, Ihre Pläne und Strategien entsprechend anzupassen. Veränderungen stehen Sie zunächst einmal etwas skeptisch gegenüber.

ZUR INFO:

Unternehmer/innen werden laufend mit neuen, unerwarteten Situationen konfrontiert. Und auch die Gründung verläuft selten komplett nach Plan. Es ist daher hilfreich, Veränderungen gegenüber offen zu sein und immer wieder nach neuen Lösungswegen zu suchen. Wenn etwas auf eine Art nicht funktioniert hat, kann es dennoch auf eine andere Art funktionieren.

Ressourcen

Für Unternehmensgründer/innen sind bestimmte Ressourcen hilfreich, aber nicht zwingend notwendig, um Erfolg zu haben. Bedenken Sie, dass Sie sich Unterstützung holen können und in gewissen Bereichen Aufgaben auslagern können.

Sie verfügen Ihrer eigenen Einschätzung nach im Moment über

- Betriebswirtschaftliches Know-how
- Ausreichend finanzielle Rücklagen
- Rückhalt Ihres sozialen Umfelds

- Sie sind bereit, Beratungsangebote in Anspruch zu nehmen.

Unsere Anregungen

Mit wenig Berufserfahrung zu gründen, ist etwas risikoreicher. Eventuell können Sie noch Erfahrungen sammeln. Lernen Sie Ihren Markt und Ihren Mitbewerb kennen und versuchen Sie, sich gründlich über Ihre Branche zu informieren.

Networking ist ein nicht zu unterschätzender Erfolgsfaktor für Unternehmer/innen. Investieren Sie in den Aufbau und Erhalt von beruflichen Kontakten und Netzwerken. Diese sind eine Quelle für Informationen und nützliche Ressourcen. Nutzen Sie aktiv Netzwerktreffen Ihrer Branche sowie Angebote für Unternehmensgründer/innen:

->jungewirtschaft.at

->unternehmerin.at

Unternehmerische Strategien

Die kompetente Anwendung unternehmerischer Strategien erhöht Ihre Erfolgschancen ebenso wie eine gute Planung Ihres Vorhabens. Unternehmerische Strategien sind natürlich auch erlernbar, das heißt, Sie können mithilfe passender Fortbildungs- und Beratungsangeboten sowie durch Erfahrungen verbessert werden.

Gründungsmotive

Hier geht es um Ihre persönlichen Überlegungen, warum Sie ein Unternehmen gründen möchten. Je höher Ihr Wert bei den Gründungsmotiven ausfällt, desto stärker ist Ihr Wunsch, Ihre Ideen umzusetzen und sich durch die Unternehmensgründung selbst zu verwirklichen. Je niedriger Ihr Wert hier ausfällt, desto stärker ist Ihr Wunsch, durch die Unternehmensgründung eine derzeit unangenehme Situation zu verlassen. Wissenschaftliche Untersuchungen zeigen, dass Unternehmer/innen, die sich aus eigener Überzeugung selbstständig machen, meist zufriedener und erfolgreicher sind als Personen, die diese Entscheidung aus einer gewissen Not heraus treffen.

Sie haben bei dieser Skala einen mittelstarken Wert erzielt. Ihre Gründungsmotive sind durchmischt: Einerseits motiviert Sie zu Ihrer Unternehmensgründung, dass Sie sich dadurch selbst verwirklichen möchten. Dass Sie andererseits durch die Gründung auch einer unangenehmen Situation entkommen können, spielt für Sie ebenfalls eine Rolle.

Vision & Geschäftsidee

Je höher Ihr Wert bei Vision & Geschäftsidee ausfällt, umso ausgereifter sind Ihre Überlegungen zu Ihrer Geschäftsidee und Ihrem möglichen Unternehmen.

- Sie haben Ihre Geschäftsidee gut durchdacht und stehen hinter dieser Idee.
- Ihre Geschäftsidee können Sie mit einfachen Worten beschreiben.
- Sie haben eine konkrete Vorstellung, wie Sie Ihr Unternehmen gestalten und führen möchten.
- Sie sind sich sicher, dass Menschen bereit sind, für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung Geld auszugeben.
- Sie gehen davon aus, dass Ihre Geschäftsidee das Potential hat, ein bestimmtes Problem zu lösen.

Unternehmerisch-kaufmännisch agieren

Gratulation! Sie verfügen über unternehmerisches Know-how.

- Sie nehmen sich Zeit für die Preisgestaltung und beobachten dabei auch das Angebot der Mitbewerber.
- Sie kennen Ihre potentiellen Kunden. Dieses Wissen hilft Ihnen dabei, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung auch wirklich zu verkaufen.
- Ihre Finanzplanung ist ein wichtiger Schritt zur Unternehmensgründung.
- Die zentrale Bedeutung eines Businessplans ist Ihnen bewusst.
- Wichtige Entscheidungen treffen Sie selbst.
- Sie analysieren Ihren Markt und Ihre Mitbewerber. Das ist essentiell, um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung optimal zu positionieren.

Unsere Anregungen

Ihnen ist bekannt, dass eine passende Werbestrategie ein wichtiger Faktor für den Unternehmenserfolg darstellt.

Das Gründerservice der Wirtschaftskammer wünscht Ihnen viel Erfolg. Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrem Vorhaben!
www.gruenderservice.at/kontakt